



## Adapter sa présence sur Internet au marketing mix de son entreprise

Veille concurrentielle  
Présenter l'entreprise  
Présenter la marque, les produits ou services  
Envisager de nouveaux marchés  
Actions de marketing direct

## Concevoir le site Internet de son entreprise et savoir présenter son offre

Les différentes fonctions d'un site Internet  
Définir le contenu et la charte graphique  
Concevoir une arborescence pertinente  
Élaborer une ergonomie logique et conviviale  
Maîtriser le e-merchandising  
Mesure des performances

## Se promouvoir sur Internet – E-commerce

Marketing direct  
Référencement  
Publicité  
Autopromotion  
Partenariats  
Affiliation  
Relations Presse

## Médias sociaux : quelle stratégie mettre en place ?

Panorama des médias sociaux  
Quel média social pour quel objectif ?  
S'appuyer sur le 2.0 pour transformer ses visiteurs en ambassadeurs  
Établir le dialogue : communication horizontale versus communication verticale  
Mesure des résultats et indicateurs de performances

## Aspects juridiques

Mentions légales  
Droits  
Obligations

Mise à jour le 01/12/2022

## Web Merchandising

S'approprier internet en tant qu'outil de communication et de vente.  
Structurer un catalogue : concevoir et optimiser sa communication produits et services sur un support web.  
Promouvoir son activité.  
Amorcer une stratégie de contact direct avec ses clients ou prospects.  
Intégrer internet dans la démarche marketing de l'entreprise.

### PREREQUIS :

- Aucun prérequis.

### PUBLIC CONCERNE :

Commerciaux à la découverte du WEB-Merchandising, Toute personne désirant comprendre les techniques d'implantation des produits sur le Web, Responsable Marketing, Chefs de projet, Chefs Produits, Fonction marketing.

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation accessible en ligne
- Supports pédagogiques et techniques
- Documentations
- Études de cas concret
- Support multimédia (ex : module d'e-learning)
- Application Zoom / Teams

### LIEUX, MODALITES :

- Inter
- Intra
- Les modules peuvent se dérouler sur le lieu de travail, à distance, ou un mixte des deux.



---

#### EFFECTIF PAR SESSION :

- Groupe de 4, Groupe de 6, Groupe de 8, Groupe de 10 et +
- Formation individuelle.

---

#### MATERIEL :

- Ordinateur portable équipé d'une webcam,
- Une connexion internet.
- L'application Zoom installée sur votre ordinateur

---

#### SUIVI D'ÉVALUATION :

- Rapports
- Compte-Rendu
- Feuilles de présence émargées par les stagiaires
- Attestation de fin de stage
- QCM
- Test
- Exercices
- Mise en situation
- Questionnaire d'évaluation de la formation

---

#### INTERVENANTS :

- Ilyo Touch Formations travaille avec un réseau de formateurs indépendants, identifiés et experts dans leur domaine de compétences et qui ont une vraie volonté de transmettre tous les outils dont vous aurez besoin au quotidien.



---

## COUT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est défini en fonction du stage, de la durée, et des objectifs définis avec l'apprenant. Le cout est également défini en fonction que nos formations soient dispensées en intra (chez le client), ou en formation Mixte (présentiel et FOAD), uniquement en FOAD, mais aussi la qualification de nos formateurs et du lieu de la formation.

Que ce soit en présentiel ou à distance, notre approche de la formation s'appuie sur une pédagogie pratique et personnalisée, chaque formateur adapte systématiquement sa prestation aux réalités des métiers des apprenants.

Systématiquement par le biais d'un entretien personnalisé le formateur cible les prérequis, les objectifs en amont afin de réduire le temps de découverte des besoins et ainsi être opérationnel dès le démarrage de la formation. Les programmes de formation présents sur le site internet servent de base, ils sont réadaptés aux besoins. Nos formateurs sont sélectionnés sur 6 critères :

- L'expérience
- Les qualifications
- La pédagogie
- La disponibilité
- Le choix des supports pédagogiques
- L'adéquation entre le parcours du formateur et les besoins de l'apprenant

---

## FORMATION SUR MESURE

Selon votre besoin et le programme sur mesure dédié à votre formation vous avez la possibilité de choisir le type d'apprentissage qui vous convient le mieux :

### **En face à face**

Une formation ciblée et individualisée qui permet d'optimiser l'apprentissage. Le professeur est à l'entière disposition du participant, pour un cours à 100% sur mesure afin de progresser plus rapidement. Le professeur utilise autant que possible les documents professionnels du participant.

### **En groupe**

Les apprenants profitent d'un professeur pour répondre de la façon la plus efficace à leurs besoins, mettre l'accent sur leur potentiel.

